

Designação do projeto | WOLF & RITA Baby

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-020788

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Indústrias de Confeções Mefri, Lda

Data de aprovação | 2017-02-2017

Data de início | 15-05-2016

Data de conclusão | 2018-05-14

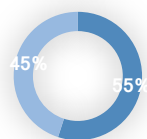
Custo total elegível | 170 270,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 76.621,50 EUR

Com este projeto a empresa pretende afirmar a sua presença nos mercados externos, encontrando-se atualmente presente em 22 países. A MEFRI acredita que a chave do sucesso passa pelo aumento da competitividade, da produtividade e por uma presença ativa no mercado global. Esta presença está largamente dependente da capacidade de inovar, mantendo a qualidade dos produtos através do controlo dos processos, no cumprimento dos prazos definidos contratualmente, bem como na prontidão de respostas e soluções, de forma a ir ao encontro da satisfação dos seus clientes.

A MEFRI, pretende alcançar os seguintes resultados:

- Lançar duas coleções próprias por ano da linha WOLF&RITA Baby;
- Atingir um volume de negócios com coleções próprias e marca própria na ordem dos 1,7 milhões de euros, em 2019;
- Atingir um volume de negócios internacional de 631.500,00 €, no ano de 2019;
- Participar em todas as edições da feira PLAYTIME Paris e Nova Iorque até Fevereiro de 2018;
- Realizar prospeções aos mercados Reino Unido, França, Espanha, Suécia, Finlândia, Dinamarca, Alemanha, Coreia do Sul, Japão e Emirados Árabes Unidos entre os anos de 2016 e 2018;
- Atingir 10% de vendas através do novo website no ano de 2018.
- Entrar em 3 novos mercados (Suécia, Finlândia e Emirados Árabes Unidos) com uma representatividade de 5%, até 2019.
- Aumentar as vendas para os mercados atuais em 60% até ao ano de 2019;
- Conseguir a promoção das coleções nas edições sazonais de 5 revistas internacionais nos anos de 2017 e 2018;
- Realizar 3 campanhas promocionais sazonais por ano durante os próximo 5 anos;
- Contratar 1 técnicos altamente qualificado durante o ano de 2016 para a área comercial e marketing.



FEDER

■ Investimento elegível: 170. 270,00€

■ Incentivo: 76. 621,50 €